

Unit : 2 Technology and Contemporary Life Integrated Performance Assessment

Novice Low →	Novice Mid →	Novice High →	Intermediate Low →	Intermediate Mid →	Intermediate High→
-----------------	-----------------	------------------	-----------------------	-------------------------------------	-----------------------

Learning Targets:

- I can read and understand varieties of Chinese content such as online advertisements and warning signs.
- I can do online shopping from Chinese websites
- I can talk about computer/information technology in some detail.
- I can present my opinions about my e-life.

Task Overview

Your friend Meiyu Wang has been studying abroad in China for more than two years now. She has been learning Chinese while traveling to certain destinations. She has visited many museums and also somewhat understands China's natural environment. Although you really want to talk to her in Chinese, you can only correspond with her through email.

Now, you have a new smartphone so you can access the internet anytime, anywhere. Therefore, you downloaded many mobile applications; this way you can not only learn more about Chinese culture and watch Chinese movies, but also you can understand more about society through video communication with Meiyu Wang and learn about online shopping in China, etc. Because you are becoming more and more interested in China, you finally decide to travel to China. You tell your detailed travel plans to Meiyu Wang.

Interpretive Reading Task (Reading text, plus comprehension questions):

After you got a new smartphone, you can now contact Wang Mei Yu more easily. She often tells you about the interesting things that she sees and hears every day. She encourages you to learn your Chinese well. One day, she sent you pictures she took of advertisements she saw, and also asked you to answer some questions.

暑期辅导班开课了

尊敬的家长朋友们、亲爱的同学们：

您们好！

孩子的聪明活泼，是每个家长的心愿；孩子的成绩拔尖，需要后天的勤学苦练。暑假是孩子们休息的时候，更是巩固提高、打好基础、崭露头角的时候。当您为孩子学习成绩不够理想时；当您为了工作无时间照看您的孩子学习时；带孩子到新时代教育暑期辅导班来吧！

为了解除各位家长的后顾之忧，为了让更多的学生充分利用黄金暑假来弥补学习的某些不足或强化提高自己的某些学科，时代家园开设暑假辅导课程。

咨询电话：13584793402 0515-86994090



昵图网 www.nipic.com

时代家园暑期辅导班简介



师资力量

辅导班特聘在校大学生进行教学辅导，工作认真负责，有扎实的基础和多年丰富中积累的学习经验。分别来自南京师范大学，江苏大学，苏州大学等等。

服务宗旨

把孩子当自己的弟弟妹妹一样看待，是我们时代教育的服务宗旨。我们将用爱心、真心、诚心和耐心，赢得每位学生的学习进步和家长的放心。

办学特色

坚持精细化教学，分层次针对性辅导，确保学生随时有问题随时解决，在上课时间内，实行封闭式管理，学生没有按规定的到校，我们将立即通知家长了解情况并随时与家长保持联系。

辅导内容

- 1、对上学期知识行全面系统的复习、归纳总结、查缺补漏；在彻底掌握重点难点的基础上拓展加深，使学生能将所学的知识融会贯通、灵活运用。
- 2、对新学期内容提前预习，一步领先，步步超前。
- 3、辅导学生假期作业。

辅导方法

根据学生年级和学习内容的不同进行分组，实行集体教学和个别辅导相结合，在保证学习时间的同时以适当的作业巩固学习内容。

辅导目标

巩固夯实基础、拓展发散思维、提高学生学习成绩和学习能力。

招生对象

小学、初1-初2年级学生

收费标准

1到2年级400元 3到5年级450元 6年级 初1.2年级 550元

报名时间

即日起开始电话和现场报名

开班时间

7月10日至8月10日，每周一至周六全天（如有变动，及时通知）。

咨询电话

13584793402 0515-86994090

郑重承诺

我们将认真对待每一位学生，不遗余力地传授知识，注重学生的个性发展，同时将严格学生的考勤制度，做到让家长放心，学生安心，让学生度过一个愉快充实的假期！期待您的关注和参与。

By:明野图文 No:20140827192808617000

http://pic47.nipic.com/20140827/10779892_192808617000_2.jpg



新安居杯 首届灯饰设计大赛

2012 中国·台州

创意设计、灯饰演绎艺术生活

主办单位：新安居灯饰广场 中国灯饰报 世界照明报

指导单位：中国美术学院陈设艺术研修中心

组织单位：台州设计师俱乐部

中国美术学院陈设艺术研修中心台州工作站

媒体支持：台州电视台、台州日报、987广播新闻频道、广播电视报、

品质杂志、台州信息港、汇家网、台州网、新浪台州、

十九楼

大赛启动仪式时间：2012年8月18号

颁奖晚会时间：2012年10月18号

官方网站：台州信息港http://tzinfo.net/

评审委员会：国内外知名设计专家、设计大师组成

贵宾热线 0576+88018777
88386777



引进国内先进居住理 提升台州灯光设计艺术文化 把灯饰艺术融入全民生活

大赛背景

我国的灯饰灯光设计起步较晚，在丰富设计的意识、设计的经验等方面与欧美、日本等发达国家的差距还很大，没有形成强势的设计群体。现在，随着城市的发展，建筑越来越体验高大宏伟、突显标志主题，但在针对如此高端建筑物时，却无法用恰当的灯光设计来演绎。多年来，国内设计一直只限于星星点点，缺乏真正意义上被公众认可的专业的设计团队和设计趋势领导者。伴随客户意识的不断加强，在国内却无法找到合适的设计团队，这是国内灯饰灯光面临的设计空白。新安居灯饰广场是台州市重点回归工程，华东规模最大的专业灯饰市场。市场即将迎来二周年之际，市场联合中国美术学院陈设研修中心及台州设计师俱乐部，举行以创意设计、演绎灯饰艺术生活为主题的台州室内灯光设计大赛。

大赛宗旨与目的

在建筑装饰行业中，照明的地位也在不断提高，随着光环境、光空间、光艺术等概念在国内越来越引起行业的重视，目前已形成了一批基本脱离传统电气工程概念的照明设计师群体。虽然群体相对较小，但毕竟已经开始成为一个独立的群体，并拥有了一定的影响力和话语权。照明设计也已经脱离了纯粹谈技术的层面，上升到设计理念的层次，而且设计师开始运用各种各样的技术来创造出新的照明艺术。

参赛作品征集范围

- 1.住宅空间 Residential Unit
各类居住空间，包括别墅、排屋、套房和小公寓等。
- 2.商业空间 Commerce
各种商业空间，如KTV、酒吧、专卖店、办公楼等。

奖品设置

- 特等奖：一名。奔驰汽车
- 一等奖：六名。尼康相机
- 二等奖：十二名。苹果4s
- 三等奖：十八名。苹果平板
- 设计新秀奖：三十六名。名牌山地车



报名时间：8月18日-9月18日

网上报名：活动官方网站台州信息港http://tzinfo.net/

电话报名：88386777

现场报名：新安居灯饰广场设计师俱乐部

By:想飞的猫123 No.20121123153433242000

http://pic25.nipic.com/20121123/5094734_153433242000_2.jpg

食品安全风险管理

产品研发

长安责任保险组建了专业的食品行业风险管理团队，借鉴国外食品安全管理的成功经验并结合我国面临严峻“食品安全问题”现状，综合考虑到食品安全涉及面广且风险特征较复杂等特点，长安责任保险在设计该产品时从食品生产类行业、食品流通类行业、餐饮服务类行业三个方面着手，同时又根据城市和农村特点，贴近市场分类研发产品并形成了完善的食品安全责任保险产品体系，全面保障食品企业所面临的诸多风险。

风险管理

长安责任保险提出“食品中国梦”，强调过程管理为重，建立主动型风险防范机制，采取“政策法规引导、保前风险评估、包中防灾防损、政府职能部门监督、事后考核评价调节机制”，进而通过“政保信息共享”的方式，形成市场手段为主的食品行业准入与退出机制，确保“防”字在先。同时加强与政府合作，政府参与保险产品的设计、风险管理，提高政府权威性及积极性。这方面长安责任保险先在浙江、江苏、山东、湖北等地产出了良好的示范效应及社会效应，得到了当地政府和民众的高度认可。

食安险尤溪学校保险方案

简易承保方案一（类别按尤溪卫生监督所量化分级学校目录）

学校类型	年度累计赔偿限额(万元)	每次事故赔偿限额(万元)	每次事故每人赔偿限额(万元)	其中每次事故每人医疗赔偿限额(万元)	每学生年基准保费(元)
A	100	30	5	0.5	8
B	100	30	5	0.5	10
C	100	30	5	0.5	12

1. 本保险适用于《长安食品安全责任保险条款(2014版)》主险条款。
2. 本方案对应每次事故绝对免赔额为1000元或者损失金额的10%，两者以高者为准。

简易承保方案二（类别按尤溪卫生监督所量化分级学校目录）

学校类型	年度累计赔偿限额(万元)	每次事故赔偿限额(万元)	每次事故每人赔偿限额(万元)	其中每次事故每人医疗赔偿限额(万元)	每学生年基准保费(元)
A	150	50	10	1	15
B	150	50	10	1	20
C	150	50	10	1	25
特殊要求	300	100	20	2	40

说明：

1. 本保险适用于《长安食品安全责任保险条款(2014版)》，同时包含《长安食品安全责任保险附加条款(2014版)》中，1) 附加场所责任险2) 扩展场所盗窃抢劫责任3) 扩展上游原料条款
2. 本方案对应每次事故绝对免赔额为2000元或者损失金额的10%，两者以高者为准。

昵图网 www.nipic.com

电话：

食品安全责任保险 保障舌尖上的安全

食品安全责任保险-长安特色

我们在为食品行业设计保险方案时，一直秉持客户至上的原则，即客户想到的，我们要设计到位，客户没有想到的，我们也要主动的提出，以使我们的方案更加贴合市场需求，针对不同食品行业类型个性化需求提供“私人定制”承保方案，特别表现在承保方案中的可扩展责任：

(一) 主要针对食品生产、销售企业

扩展上游原料保险

如果保险事故是由被保险人上游企业提供的辅原料、包装物或添加剂等造成的，保险人同意按保险合同约定的赔偿金额为限根据被保险人的实际损失先行赔付，并保留向责任方追偿的权利。

扩展产品召回费用保险

政府有关部门责令被保险人召回或被保险人按照政府有关部门指示，召回本保单承保的被保险人的保险产品或保险产品的部件，导致召回过程中发生的相关费用，本保险负责赔偿。

扩展过期食品清理费用补贴保险

本保险扩展承保被保险人提供的食品由于超过保质期，按国家食品安全监督规定不能销售，需要回收、销毁或者委托第三方转化，从而产生的处置费用，保险人依据被保险人超期食品台账记录 and 直接发生的费用单据，对此处置费用进行赔偿。

(二) 主要针对餐饮行业

扩展场所责任保险：

- 1、起源于经营场所的火灾和爆炸；
- 2、被保险人对经营场所及相关设施维修、维护不当；
- 3、被保险人经营场所自身的缺陷；
- 4、被保险人或其工作人员的过失导致。

扩展场所盗窃抢劫责任保险

被保险人在保险单中列明的保险地址内，依法从事生产经营活动过程中，由于监管不善或疏忽所致在列明场所发生外来盗窃、抢劫引起就餐的第三人人身伤亡或财产损失，由第三者在保险期间内首次向被保险人提出损害赔偿请求，依照中华人民共和国法律（不包括港澳台地区法律）应由被保险人承担的相应经济赔偿责任，保险人按合同约定负责赔偿。

扩展精神损害赔偿责任保险

地址：

Byyeyei No:20150720101122266000

http://pic72.nipic.com/file/20150720/3487493_101122266000_2.jpg

1. What is the similarities and differences between these advertisements?
2. What kind of people will be interested in these advertisements?
3. What are these advertisements want to tell you?
4. Where do you think the three advertisements are from? Why?

Interpersonal Listening and Speaking Task:

When you search for Chinese information, you realize that Baidu is better than Google, and when you search for English information, it is just the opposite. So, you and Meiyu Wang often use video chat to discuss the uses of similar applications and programs that are alike in Chinese and English. You guys also often discuss interesting everyday life occurrences.

(Extension) Interpersonal Writing Task:

You're interested in online shopping in China. Use wechat to communicate with your peers pretending you are the online shopping seller or the buyer. Teachers need to get permission from parents to use wechat in this activity.

Presentational Writing Task:

You have started to become interested in Chinese film. After watching some Chinese movies, you write about a movie in Google Classroom in order to introduce the movie to your classmates.

Presentational Speaking Task

Finally, you decide to travel to China during summer break and consequently come up with a plan to travel to Beijing by car. You first booked a flight ticket and hotel room online and then used Baidu and Google Maps to determine a specific travel route. After everything is ready to go, you can't wait to tell Meiyu Wang your plan. But because of time difference she was still sleeping, and you left her a voice message telling her your detailed plans.